



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH ADVERTISING SPEND DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN PERCEIVED QUALITY SEBAGAI MEDIASI PADA KONSUMEN YAMAHA

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh advertising spend dan celebrity endorsement terhadap brand loyalty dengan perceived quality sebagai mediasi. Studi empiris dilakukan pada konsumen Yamaha di Kota Banda Aceh menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian, yang mana sampel pada penelitian ini yaitu sebesar 100 orang. Nonprobability Sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel dengan metode Purposive Sampling. Metode Hierarchical Linear Modelling (HLM) digunakan sebagai metode analisis data dengan menggunakan software IBM SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa advertising spend dan celebrity endorsement berpengaruh positif dan signifikan terhadap brand loyalty, advertising spend dan celebrity endorsement berpengaruh positif dan signifikan terhadap perceived quality, perceived quality berpengaruh negatif dan signifikan terhadap brand loyalty dan selain itu diperoleh hasil bahwa perceived quality memediasi pengaruh advertising spend dan celebrity endorsement terhadap brand loyalty.

Kata Kunci : Advertising Spend, Celebrity Endorsement, Perceived Quality dan Brand Loyalty.